



GOL – Junge Talente

Kompetenzanalyse und Vermittlung in Ausbildung und Arbeit

Projektname	GOL - Junge Talente
Land / Region	Brasilien
Zeitraumen	02/2024 – 01/2027
Finanzierung	Bayerische Staatskanzlei
Projektziel	Integration von benachteiligten Jugendlichen in den Arbeitsmarkt
Zielgruppen	Direkte Zielgruppen: <ul style="list-style-type: none"> • 20 Fachkräfte wurden in der Kompetenzanalyse, Berufsberatung und Arbeitsvermittlung ausgebildet. • 1.500 Jugendliche aus Armenvierteln (Favelas) durchlaufen eine Kompetenzanalyse und erhalten eine Berufsberatung. • 300 Jugendliche bekommen einen Ausbildungsplatz und eine feste Arbeitsstelle.
	Indirekte Zielgruppen: <ul style="list-style-type: none"> • Familien der Teilnehmer: Sie profitieren davon, dass die Jugendlichen eine Ausbildung erhalten und somit langfristig Einnahmen für ihre Familien erwirtschaften. • Brasilianische Bildungseinrichtungen und Sozialprogramme, welche die Erfahrungen des Pilotprojektes GOL nutzen.

Hintergrund

Das Projekt wurde von der Bayerischen Staatskanzlei initiiert, um sozial benachteiligten Jugendlichen nachhaltige Berufsperspektiven in Unternehmen zu bieten. Jugendliche aus den Armenvierteln (Favelas) haben in Brasilien oft keine Chance einen Job in einem international tätigen Unternehmen zu erhalten. Zu groß ist die Lücke zwischen der Realität der sozial benachteiligten Jugendlichen und der Firmenwelt.

Deutscher Partner bbw gGmbH

Deutscher Partner des Projekts ist das Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft (bbw) gGmbH. Seit mehr als 25 Jahren entwickelt und implementiert bbw internationale Aus- und Weiterbildungsprojekte. www.bbw-international.com

Projektpartner:



Partnerorganisation in Brasilien

Das Kolpingwerk São Paulo ist für die erfolgreiche Vermittlung der Jugendlichen in die Unternehmen verantwortlich. Die Mitarbeiter*innen von Kolping identifizieren die Firmen und deren Ausbildungsbedarf. Anschließend führt Kolping Profiling mit ausgewählten Jugendlichen durch, um Ihre Kompetenzen festzustellen. Auch nach der Vermittlung der Jugendlichen in eine Ausbildungs- oder Arbeitsstelle, stehen die Mitarbeiter*innen vom Kolpingwerk den Jugendlichen als Mentor*innen zur Verfügung.



Mädchen beim Profiling für Bosch do Brasil

Projektbeschreibung

Durch die Teilnahme an professionellen Kompetenzanalysen (Profiling-Tests) lernen die Jugendlichen ihre eigenen Stärken und Kompetenzen kennen. Die erfolgreichen Teilnehmer*innen werden dann in einen Ausbildungs- oder Arbeitsplatz vermittelt. Hier können sie die Firmen von ihren Kompetenzen überzeugen. Die Unternehmen werden für den Umgang mit diesen Jugendlichen beraten.

bbw schult den lokalen Partner Kolpingwerk São Paulo und die beteiligten Firmen in der Anwendung und Umsetzung der neuen Konzepte. Die persönliche Betreuung ist wichtig, da wichtige soziale Kompetenzen von Jugendlichen gefördert werden: Teamgeist, Disziplin, Zielstrebigkeit und Ausdauer. Das sind Fähigkeiten, die Firmen bei ihren Auszubildenden voraussetzen.

Die drei Komponenten

<p><u>Profiling</u></p> <p>Die Teilnehmenden werden auf ihre Talente, Kompetenzen und Interessen geprüft, hingewiesen und beraten.</p>	<p><u>Vermittlung</u></p> <p>Entsprechend den Ergebnissen des Profiling werden die Teilnehmer in Ausbildungs- und Arbeitsstellen in deutschen und brasilianischen Firmen in São Paulo vermittelt.</p>	<p><u>Beratung der Firmen</u></p> <p>Die Firmen erhalten Beratung im Bereich berufliche Ausbildung, als auch darüber, wie sie das Projekt in ihr soziales Engagement (CSR) integrieren können.</p>
<p>Persönliche Betreuung</p>	<p>fördert soziale Kompetenzen, Disziplin, Zielstrebigkeit und Ausdauer.</p>	

Kontakt Deutschland



Martin Wahl
 Projektleiter
 Geschäftsfeld International bbw Hof
 +49 (0)9281-7177-14
martin.wahl@bbw.de
www.bbw-international.com

Kontakt im Ausland



Everton Miekusz
 Leiter
 Kolpingwerk São Paulo
 Tel: +55 11 96177 3223
 Mail: everton.miekusz@kolping-sp.org.br