



DELY 
TURISMO

O TURISMO LOCAL BEM NA FOTO

O que é o Del?

A Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (FACISC) lançou em 2012 no município catarinense de Fraiburgo o **Programa Desenvolvimento Econômico Local** (Programa DEL), atendendo a demanda das associações filiadas e diversas prefeituras catarinenses de promover um programa específico para o desenvolvimento econômico local, especialmente para municípios de pequeno e médio porte. Os bons resultados, obtidos nos primeiros anos do Programa, chamaram atenção de outras Federações.

Em 2015 foi estabelecida uma parceria entre Federação das Associações Empresariais do Rio Grande do Sul (Federasul) e a FACISC, que possibilitou a implementação do Programa DEL nos primeiros municípios gaúchos. Entre 2012 e 2020, o Programa DEL já atendeu mais de 25 municípios de Santa Catarina e do Rio Grande do Sul, permitindo aos municípios participantes utilizar suas forças endógenas para promover seu desenvolvimento econômico de forma sustentável.

O que é o Del Turismo?

Em 2017, o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Rio Grande do Norte (SENAC RN) aderiu como 3º parceiro ao Programa DEL e adaptou a metodologia às necessidades de muitos municípios potiguares e lançou em janeiro de 2019 o Programa DEL Turismo, uma solução para municípios que têm o turismo como principal fonte de renda ou pretendem fortalecer esse setor de sua economia.



MAIS DESENVOLVIMENTO
E SUSTENTABILIDADE PARA
O SEU MUNICÍPIO.





Princípios

PROTAGONISMO DOS ATORES LOCAIS

Gestão participativa que envolve a sociedade civil com o poder público e privado local.

SUSTENTABILIDADE

Atende as necessidades atuais do município de forma responsável e comprometida em preservar o desenvolvimento sustentável.

DIVERSIFICAÇÃO

Visa a criação de empresas dos setores secundário e terciário, investindo na participação e permanência da população local e criando fatores de competitividade.

PERMANÊNCIA

Assegura estruturas organizacionais permanentes, permitindo que as políticas de desenvolvimento sejam sólidas e contínuas, independente de mudanças na gestão do município.

POLÍTICA DE PRODUTO

Agrega valor ao destino, investindo na atratividade do mesmo ao público-alvo.



No caso do Programa DEL Turismo, os idealizadores do Programa buscaram uma referência e parceria internacional, que aborda adequadamente os aspectos específicos do tema sustentabilidade no âmbito do turismo. Essa não deve servir somente como guia, mas também permitir um benchmarking internacional e a exploração dos resultados obtidos com diferencial do destino em seu marketing.

Eixos Norteadores



Baseado na **Green Destinations** – Organização internacional que avalia e certifica localidades interessadas no reconhecimento internacional do turismo responsável, pela maneira como administram seu patrimônio, ambiente, clima, e a qualidade de sua oferta turística.





Etapas de Desenvolvimento

Inicialização

Sensibilização dos
atores locais

Agente de
Articulação

1.

MÊS 1

2.

Análise e Adequação da Legislação atual

COMTUR

Fundo Municipal
de Turismo

3.

Análise Situacional e levantamento de dados

Análise qualitativa

Perfil do trade

4.

Institucionalização e planejamento

Estruturação
COMTUR

Diretrizes e Mapa
Câmaras Técnicas

7.

Seminário

Inscrição Top 100
Prestação de
contas e validação
Continuidade

6.

Gestão do turismo

Projetos e
rotinas
Comunicação
Monitoramento

5.

Política de Turismo

Alinhamento
com planos e
secretarias
Orçamento

MÊS 12

DEL
TURISMO



ESTRUTURAÇÃO DO PROGRAMA

COMTUR
ESTRATÉGIA

CÂMARAS
TÉCNICAS
TÁTICA

AGENTE DE
ARTICULAÇÃO
OPERAÇÃO

EXECUÇÃO DOS PROJETOS

Resultados

RESULTADOS ESPERADOS APÓS 1 ANO DE IMPLANTAÇÃO PROGRAMA

- ✔ Fortalecimento do turismo local
- ✔ Inovação na gestão pública
- ✔ Mobilização social
- ✔ Modelo para um turismo sustentável estabelecido
- ✔ Governança local do turismo

ENTREGAS APÓS 1 ANO DE IMPLANTAÇÃO PROGRAMA

- ✔ Análise situacional e levantamento do perfil do trade local
- ✔ COMTUR estruturado, capacitado e com diretrizes definidas
- ✔ Câmaras técnicas atuantes
- ✔ Agente de articulação capacitado
- ✔ Mapa estratégico e projetos para o turismo
- ✔ Plano de Turismo Municipal em operação
- ✔ Inscrição no concurso Top 100 do Green Destinations



Fale com a gente:

FACISC

Osmar Vicentin
del@facisc.com.br
www.facisc.org.br
48 3952-8844

FEDERASUL

Elaine Paula
elaine.paula@federasul.com.br
www.federasul.com.br
51 3026-4800

SENAC RN

Marcelo Milito
marceloc@rn.senac.br
www.rn.senac.br
84 4005-1058

DEL TURISMO

O TURISMO LOCAL BEM NA FOTO



Foto: Nelson Claudemir Friedrich

Municípios participantes:

- Rolante/RS
- Canguçu/RS
- Rio Negrinho/SC
- Schroeder/SC
- Forquilha/SC
- Gaspar/SC
- São Miguel do Gostoso/RN
- Tibau do Sul/RN
- Parnamirim/RN

Parceiros:



FEDERASUL
CACERES



FACISCO
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS
DE SANTA CATARINA



Fecomércio RN
Sesc | Senac



Apoiadores:



sequa GmbH
Partner of German Business



cooperação
alemã
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT