



## CONSOLIDA HN 2020

<b>Nombre del proyecto</b>	CONSOLIDA HN 2020 Fortalecimiento de FEDECAMARA - la organización paraguas de las Cámaras de Comercio e Industrias - y de tres CCI participantes en Honduras
<b>País / Región</b>	Honduras
<b>Periodo</b>	06.20 - 02.2021
<b>Financiación</b>	Ministerio Federal de Cooperación Económica y de Desarrollo (BMZ) de Alemania, a través de sequa
<b>Objetivo del proyecto</b>	La organización paraguas de las CCI hondureñas – FEDECAMARA – y las tres cámaras participantes están fortalecidos por métodos de buenas prácticas y el uso de nuevos servicios al desarrollo empresarial.
<b>Los grupos objetivo</b>	<b>Grupo objetivo directo:</b> FEDECAMARA, CCI Atlántida, CCI Santa Barbara, CCI Olancho.
	<b>Grupo objetivo indirecto:</b> Miembros de las cámaras de comercio e industrias y posibles miembros y MiPyMEs en Honduras.

### Fondo

La apertura económica del país ha dado lugar a un aumento de la competencia en los últimos años, enfrentando a las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) con nuevas e inciertas condiciones comerciales y de producción. El acceso directo a los mercados para la asistencia técnica y el desarrollo empresarial es muy difícil para las empresas debido a la tecnología inadecuada y a los grandes obstáculos al solicitar préstamos. Además, en Honduras sólo existe un mercado comparativamente limitado para los servicios de desarrollo empresarial. La mayoría de las MiPyMEs, a menudo informales, son empresas familiares y no tienen fondos para ofertas comerciales externas o apenas son conscientes de la necesidad de apoyo profesional. La red de las cámaras de comercio e industrias de Honduras, en su mayoría pequeñas, suele hacer un buen trabajo, pero por lo general sólo ofrece unos pocos servicios, no siempre adaptados, para el desarrollo específico de empresas. Las cámaras, que cuentan con una densa red en el país, que es grande en términos de superficie para América Central, pueden y deben prestar una importante asistencia a este respecto.

### Partner alemán bbw gGmbH

El Instituto de Formación del Sector privado del Estado de Baviera (bbw) gGmbH, es uno de los mayores proveedores de formación profesional continua en Alemania y los países vecinos. Desde hace más de 20 años, la división internacional promueve el desarrollo de asociaciones y, en particular, la formación profesional en los países asociados a la cooperación alemana para el desarrollo en proyectos internacionales. bbw cuenta con un gran número de instructores y expertos de la industria de más de 100 centros de capacitación en Baviera.



POR FAVOR CONFIRMAR ASISTENCIA EN EL TELEFONO 9188-0218



# La organización asociada en Honduras

FEDECAMARA se considera a sí misma como un órgano asesor y una organización paraguas de las Cámaras de Comercio e Industrias de Honduras y ha representado los intereses de los empresarios hondureños por una economía de libre mercado y libre gestión desde su fundación hace más de 20 años. FEDECAMARA reúne 53 cámaras de comercio e instituciones similares que operan en 17 departamentos del país y que juntan a empresas de diferentes categorías y tamaños.



## Esbozo del proyecto

**El objetivo del proyecto** es el desarrollo organizacional y el fortalecimiento de FEDECAMARA y de las tres cámaras miembro seleccionadas en Olancho, Santa Bárbara y Atlántida. Mediante el intercambio y la aplicación de los métodos de buenas prácticas, que ya se han aplicado con éxito en las cámaras hondureñas de Tegucigalpa y Choloma, ahora excelentemente gestionadas, se mejorará y profesionalizará el trabajo de la asociación. Esto beneficia no sólo a las cámaras participantes, sino sobre todo a sus empresas miembros y a los posibles nuevos miembros.

## Áreas clave y actividades principales

<p>Desarrollo organizacional interno de las cámaras</p>	<p>Integración del modelo de núcleos sectoriales en el trabajo de las CCI y asesoría sobre la introducción de nuevos servicios</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar las estructuras existentes</li> <li>- Efectuar talleres capacitivos con directivos y gerentes</li> <li>- Elaborar planes estratégicos</li> <li>- Elaborar estrategias de comunicación</li> <li>- Mejorar las relaciones públicas y modernizar la imagen exterior</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Efectuar cursos de capacitación para el personal de las cámaras y asesores externos de los núcleos sectoriales</li> <li>- Apoyar el establecimiento de los primeros núcleos sectoriales</li> <li>- Capacitar la concesión de microcréditos</li> <li>- Realizar un monitoreo estructurado del trabajo de una cámara orientada a los resultados y de los servicios mejorados</li> </ul>

**Con nuevos métodos y servicios, las cámaras contribuyen directamente al fortalecimiento de la competitividad de las MiPyMEs hondureñas y al mismo tiempo promueven las empresas jóvenes.**

### Contacto en Alemania



**Torsten Schulthess**  
Gerente de proyectos  
bbw gGmbH División Internacional  
Tel.: +49 9281 717722  
Correo: torsten.schulthess@bbw.de

### Contacto en Honduras

**Ana Velásquez**  
Gerente de proyectos  
FEDECAMARA  
Tel.: +504 2221-4607  
Correo: liderdeproyectoshn@gmail.com